

1.2022

HENKEL Spotlight

ZEITUNG FÜR NACHBARN UND STAKEHOLDER VON HENKEL

MIT GEWINN-
SPIEL →

auf
Seite 5

**GEWINNEN SIE EINEN WASCH- ODER
GESCHIRRSÜßMittel-JAHRESVORRAT**
oder eine von 30 Innovations-Boxen gefüllt mit
den neuesten Henkel-Produkten!

Das einzigartige **Rezepteheft des
HLW3-Kochduells** powered by
Henkel als Beilage in diesem Magazin!

**VOLLE
KRAFT
VORAUSS**

#WIRSINDHENKEL #WEAREHENKEL

Liebe Nachbar:innen, liebe Freund:innen des Unternehmens Henkel!

Das heurige Jahr ist erneut sehr herausfordernd. Die Pandemie und eine extreme Volatilität auf den Beschaffungs- und Logistikmärkten verlangen uns einiges ab. Es gibt Preissteigerungen bei Rohstoffen und Energie, die ich in meinen 30 Jahren bei Henkel noch nicht erlebt habe. Außerdem herrscht Krieg in Europa. Die daraus folgende furchtbare humanitäre Katastrophe in der Ukraine macht uns alle tief betroffen. Als starkes Team versuchen wir, die Situation zu meistern. Was mich für unsere Unternehmensentwicklung positiv in die Zukunft schauen lässt? Unsere starken Marken, unsere starken Innovationen und die zahlreichen Kooperationen, um unserem gesellschaftlichen Engagement – unter anderem im 3. Bezirk Wien-Landstraße – auch weiterhin nachzukommen. Bewusst haben wir daher den Magazin-Titel gewählt: Volle Kraft voraus bei Henkel in Wien!

Ihre Birgit Rechberger-Krammer
Präsidentin von Henkel in Österreich



WAS TUT SICH BEI HENKEL?

UMWELT- AUSZEICHNUNGEN FÜR HENKEL

Das Henkel-Werk in Wien-Erdberg ist bereits mehrfach für sein engagiertes Umweltmanagement ausgezeichnet worden. In diesem Jahr wurde die 2018 erlangte EMAS-Zertifizierung revalidiert, außerdem erhielt das Unternehmen erneut die Auszeichnung „OekoBusiness Betrieb Wien“ der Stadt Wien.



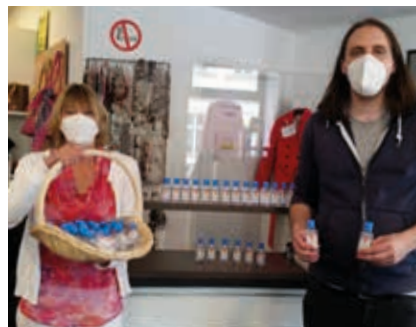
Das Technik-Team (v.li.)
Benedict Mayer, Christian
Weiser und Bernhard Cada
freut sich.



Mehr Informationen
zum Umweltbericht von
Henkel: [www.henkel.at/
unternehmen/downloads](http://www.henkel.at/unternehmen/downloads)

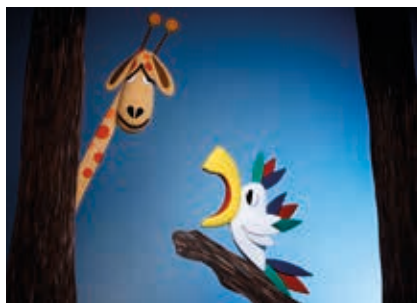
KEINE WINZIGKEIT FÜR DEN VINZI-SHOP

Henkel unterstützt seit letztem Jahr den Vinzi-Shop in der Erdbergstraße mit Produktspenden. Der Vinzi-Shop verkauft gespendete Kleidung und Haushaltswaren und deckt mit den Einnahmen die Kosten des „Vinzi-Port“, einer Notschlafstelle für obdachlose Menschen in Wien, ab.



©Vinzi Shop

Mehr Informationen:
www.vinzi.at/vinzishop-erdborg



©Lilarum

Mehr Informationen:
www.lilarum.at

WIEDERVERWERTUNG ZAHLT SICH AUS

Auch 2021 hat die Partnerschaft von Henkel mit Europas größtem gemeinnützigem IT-Unternehmen, AfB, einen Arbeitsplatz für einen Menschen mit Behinderung gesichert. Die Abgabe von insgesamt 400 nicht mehr verwendeten IT- und Mobilgeräten hat zudem wichtige Ressourcen eingespart: rund 5.500 kg Eisenäquivalente, mehr als 66.500 kWh Energie und knapp 18.500 kg CO₂-Äquivalente.



THEATER FÜR GROSS UND KLEIN!

Das Figurentheater Lilarum und Henkel sind seit 2018 Kooperationspartner. Im Laufe des Jahres finden mehrere Henkel-Aktionstage statt – wie der PRITT-Y Day oder der Fantastische Donnerstag. Seien Sie dabei, es ist ein Erlebnis für groß und KLEIN!

EIN KOCHDUELL DER BESONDEREN ART

Mit der Höheren Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe – HLW3 St. Franziskus – hat Henkel eine jahrzehntelange Partnerschaft. Die Schüler:innen erhalten die Möglichkeit, bei Henkel-Veranstaltungen Service-Praxis zu erlangen, außerdem geben HR-Expert:innen regelmäßig Karriere-Coachings und Bewerbungs-Tipps.

Soeben erschienen ist ein neues Rezeptheft mit den Kochrezepten der Sieger-Teams des HLW3-Kochduells. Sie finden dieses in der Mitte dieses Magazins sowie online unter www.hlw3.at.

Viel Spaß beim Durchblättern und Nachkochen!



www.hlw3.at

SPENDENREKORD

Henkel Österreich hat 2021 insgesamt Produkte im Wert von 1,9 Millionen Euro an karitative Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen – darunter SOMA Österreich, Caritas Wien, Aktion Leben, Wiener Tafel, Neunerhaus oder Vinzi-Shop – übergeben. Zu den Charity-Partnern zählen beispielsweise die Auftakt GmbH, die rund 200 Menschen mit Behinderungen beim Wohnen und in der Freizeit betreut, oder der Vinzi-Shop als Teil der Vinzenz-Gemeinschaft. Auch die Henkel-Mitarbeiter:innen zeigen soziales Engagement: Im Rahmen der unternehmenseigenen Initiative – die Firma unterstützt bei Gemeinwohl-Tätigkeit in der Freizeit – wurden vier Projekte mit insgesamt 14.200 Euro gefördert. Während der traditionellen Corporate Volunteering Week („Freiwilligen-Woche“) konnten zudem fast 3.000 Euro für den guten Zweck gesammelt werden.

MIT REINEM GEWISSEN EINKAUFEN

Mit der aktuellen Kampagne „Mit reinem Gewissen“ zeigt Henkel die herausragenden Leistungen des Produktionsstandorts in Wien-Erdberg: Im dritten Wiener Gemeindebezirk produziert Henkel pro Jahr mehr als 200.000 Tonnen Flüssigwasch- und Reinigungsmittel der Marken Persil, Dixan, Weißer Riese, Pril, Clin, Fewa und Silan – umweltschonend, mit rezyklierbaren Verpackungen. Die Flaschen von Fewa, Silan, Pril und Clin etwa werden aus bis zu 100 Prozent recyceltem Plastik hergestellt, außerdem sind alle Persil-Flaschen recyclingfähig. Die Wiener Produktionsstätte sichert direkt und indirekt Arbeits-

plätze, schont maßgeblich Ressourcen und verkürzt Transportwege. Gegenüber dem Vergleichsjahr 2010 konnten im Henkel-Werk 30 Prozent Primärenergie, 41 Prozent Abfallaufkommen sowie 25 Prozent Wasserverbrauch pro produzierter Tonne eingespart werden. Ermöglicht wurde dies etwa durch die Installation einer zentralen, stromsparenden Kühlanlage oder die Forcierung von Mehrweggroßbinden. Und: Die Produktion läuft mit 100 Prozent Ökostrom, CO₂-Emissionen werden laufend reduziert.



INNOVATION: WORIN LIEGT DER ERFOLG?

Produkte des täglichen Bedarfs wie Wasch- und Reinigungsmittel oder Kosmetik- und Körperpflegeprodukte verändern schnell ihre Eigenschaften, ihre Verwendungsart oder das Design, da die Konsumgüterbranche ein sehr schnelllebiges Markt ist. Henkel versucht, einen Schritt voraus zu sein und viele Marken, Produkte und ihre Eigenschaften für die Konsument:innen ANDERS und NEU zu denken.

DIE TOP-INNOVATIONEN DES JAHRES 2022

NACHHALTIG SAUBER WASCHEN

Die neuartigen Persil Eco Power Bars bieten Verbraucher:innen zahlreiche ökologische Vorteile: Das Waschmittel ist so stark komprimiert, dass die Tabs in einer deutlich kleineren Kartonverpackung angeboten werden können, diese ist gleichzeitig nahezu plastikfrei. Die Herstellung der neuartigen Waschmitteltabs verursacht zudem 30 Prozent weniger Emissionen als die des bisher CO₂-freundlichsten Produkts von Persil, dem Persil Universal Kraft-Gel. Auch beim Transport erzielt Henkel eine CO₂-Reduktion im Vergleich zu klassischen Flüssigwaschmitteln. Der handliche Karton ist dabei nicht größer als ein Buch und lässt sich so leicht transportieren und lagern. Mehr Information:

www.persil.at



BLUE STAR IST EINFACH BRILLANT

Das neue Blue Star Brilliant Gel überzeugt nicht nur durch die bewährte Reinigungskraft mit vierfacher Aktivstoff-Kombination, sondern beeindruckt in Gel-Form durch hohe Ergiebigkeit und besonders effiziente Reinigung, ohne Rückstände zu hinterlassen. Raffinierte Duftkombinationen verleihen Frische und verwandeln das Bad oder WC in eine Wohlfühloase. Auch beim Thema Verpackung kann das WC-Gel überzeugen: Die Pappkarte besteht zu mindestens 85 Prozent aus recycelten Fasern, die Blisterhaube zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff. Mehr Information:

www.bluestar.at



GLISS KUR BELEBT DAS HAAR

Dem Haar jeden Tag genau die Pflege geben, die es braucht, um belebt und glänzend auszusehen – mit der neuen Gliss Kur Aqua Revive-Serie ist das kein Problem. Die Linie spendet normalem und trockenem Haar dank ihrer Formeln mit Meeresalge und Hyaluron-Komplex täglich Pflege und repariert es genau da, wo es sich spröde und trocken anfühlt, ohne es zu beschweren. Für wunderschönes, gepflegtes und gesund aussehendes Haar und ein mit Feuchtigkeit versorgtes Haargefühl – bis zu 48 Stunden lang. Mehr Information:

www.schwarzkopf.de/marken/haarpflege/glisskur



NATURE BOX IST NACHHALTIG

INNOVATIONEN

Die Flaschenkörper der Nature Box-Produktreihe bestehen derzeit zu 98 Prozent aus Social Plastic®, also Plastik, das an Strand und Land gesammelt wurde. Gemeinsam mit Plastic Bank hat Henkel, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Abfallwirtschaftssysteme, verschiedene Sammelzentren errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen Entlohnung, wie zum Beispiel Schulstunden für Kinder, medizinische oder technische Leistungen, eintauschen und damit ihre Lebensbedingungen verbessern können. Dieses Plastik wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann. *ausgenommen Kappe und Label

www.natureboxbeauty.de



ÖFFNEN, AUFRAGEN, BEWUNDERN

Pattex RE-NEW steht für die einfache und einwandfreie Fugenanwendung bei Hobbybastler:innen und Handwerker:innen-Profis. Die Kartusche ermöglicht, den gesamten Inhalt auszudrücken, um Abfall zu vermeiden. Das Silikon kann direkt auf alte Fugen aufgetragen werden und bietet langfristigen Schutz vor Schimmel. Für Vielverbraucher:innen ist Pattex RE-NEW auch in Kartuschenform erhältlich. Diese Version enthält eine „Smart Nozzle“, einen 2in1-Applikator: zum einen als Glätter und zum anderen als Düse für schwer zugängliche Stellen.

www.pattex.at

PERFEKTES FINISH

BLONDME ist die ganzheitliche Premium-Farb- und -Pflegeserie von Schwarzkopf Professional, die sich den vielfältigen Bedürfnissen von blondem Haar widmet, da für jede:n ein perfektes Blond existiert, unabhängig von Haut, Haartyp, Haarfarbe oder Geschlecht. Der perfekte Salonservice für blonde Haarschöpfe, die nach Extraglanz mit einem wunderschönen Finish suchen, das nicht strahlt, sondern förmlich leuchtet, ist das Finish mit BLONDME BLONDE WONDERS Golden Mask mit der 3D Bond Creation-Technologie.

www.schwarzkopf-professional.com/at/de/blondme/pflege

GEWINN- SPIEL

GEWINNEN SIE EINEN WASCH- ODER GESCHIRRSPÜLMITTEL-JAHRESVORRAT oder eine von 30 Innovations-Boxen gefüllt mit den neuesten Henkel-Produkten!

So geht's: Öffnen Sie den QR-Code und füllen Sie das Formular aus oder schicken Sie uns eine E-Mail mit Ihrer Postadresse und dem Betreff „Henkel Gewinnspiel! Ich will gewinnen.“ an corporate.communicationsaustria@henkel.com. Viel Glück!

Teilnahmeschluss ist der 10. Oktober 2022. Eine Barabläse ist nicht möglich. Die Gewinner werden schriftlich verständigt. Die Verarbeitung der angegebenen Daten erfolgt nur im Rahmen der Durchführung des Gewinnspiels. Diese werden nach Beendigung und Abwicklung des Gewinnspiels wieder gelöscht.

Hier gewinnen!



Symbolfoto

Informationen darüber, wie Henkel personenbezogene Daten verarbeitet, sind in der Datenschutzerklärung unter www.henkel.at/datenschutz/erklaerung zu finden.

LET'S GET NACHHALTIG UND DIGITAL

HENKEL IST PARTNER DER INITIATIVE „RECYCLEMICH“



Henkel unterstützt als Partner der Initiative „RecycleMich“ den Gedanken der Kreislaufwirtschaft. Wer seine Leergebinde sammelt, in der gelben Tonne entsorgt und dies in der App #recyclemich dokumentiert, kann Punkte sammeln und wöchentlich tolle Preise oder Gutscheine gewinnen. Dies gilt für Verwender:innen von flüssigen Wasch- und Reinigungsmitteln der Marken Persil, Dixan, Weißer Riese, Fewa, Silan, Pril und Clin und seit neuestem auch für die Kosmetik- und Körperpflegeproduktverpackungen der Marken Fa Dusch, Glem vital, Gliss Kur, Nature Box, Syoss und Barnängen.

Die „RecycleMich“-App funktioniert in ganz Österreich und steht zum kostenlosen Download im App-Store und auf Google Play bereit.

Weitere Informationen unter www.recyclemich.at

Nachhaltigkeit war schon immer ein zentraler Aspekt der Unternehmenskultur von Henkel – und wird auch weiterhin die Zukunft des Unternehmens prägen.

Und auch die Digitalisierung ist ein entscheidender Baustein der Agenda für ganzheitliches Wachstum und somit für die Zukunft von Henkel.

Mehr Informationen: www.henkel.de/nachhaltigkeit

Hier mehr dazu: www.henkel.de/digitalisierung

BEREIT FÜR DEN WASCHSYMBOL-SCANNER?

Ihre Lieblingsbluse ist beim Waschen eingegangen? Die Lieblingsjogginghose verwaschen? Mit dem Waschsymbol-Scanner von Frag Team Clean passiert das nicht mehr, denn Sie werden zum Wasch-Profi. Einfach ein Foto vom Etikett machen und der Waschsymbol-Scanner von Frag Team Clean beschreibt sofort, was jedes Symbol bedeutet.

Probieren es jetzt aus:



HENKEL BIETET MEHR ALS NUR EINEN JOB!

#DARETOMAKEANIMPACT

Drei Fragen an Narine Balmanian, Head of Recruiting & Employer Branding bei Henkel in Wien:

Was macht eine gute Bewerbung aus?

Sie sticht aus der Masse heraus und bleibt gleichzeitig kurz und knackig. Eine gute Bewerbung ist maximal zwei Seiten lang. Wichtig ist dabei, die Fähigkeiten und Erfahrungen hervorzuheben, welche für die ausgeschriebene Position benötigt werden.

Wen sucht Henkel?

Wir freuen uns über Bewerber:innen, die bereit sind, etwas zu bewirken, Dinge zu hinterfragen. Menschen, die Unternehmergeist besitzen, Teamplayer sind und sich in einem diversen und internationalen Umfeld wohl fühlen.

Was sind die drei größten Fehler, die man beim Bewerbungsgespräch machen kann?

Einer der größten Fehler ist, unvorbereitet zu sein, also sich weder über das Unternehmen noch über die Rolle im Vorfeld zu erkundigen. Aber auch ZU vorbereitet zu sein ist nicht das Wahre. Wichtig ist, Platz für spontane und ehrliche Antworten zu lassen um zeigen zu können, wer man ist! Und es wäre fatal, keine Fragen zu stellen, denn gute Fragen zu stellen, zeugt von ehrlichem Interesse an dem Unternehmen, an der Position und dem Team.

HENKEL IST TOP-ARBEITERGEBER:IN

Im aktuellen Branchen-Ranking „Best Recruiters“, das jährlich die Recruiting-Qualität der 1.300 umsatz- und mitarbeiterstärksten Arbeitgeber:innen in Österreich, Deutschland und der Schweiz anhand von 225 wissenschaftlichen Kriterien untersucht, wurde Henkel in Österreich zum Branchensieger in der Kategorie „Nahrungsmittel-/Konsumgüterherstellung“ gekürt. Insgesamt rangiert das Unternehmen auf Platz 48.

Narine Balmanian mit der Auszeichnung Best Recruiters



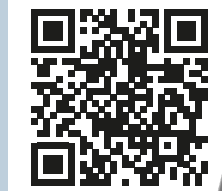
BACK TO CAMPUS!

Es ist wieder so weit: Am 12. Oktober ist Henkel bei der größten Karriere-messe Österreichs, der Career Calling, im Messezentrum, 1020 Wien, vertreten. Besuchen Sie uns – wir freuen uns auf den persönlichen Austausch! www.careercalling.at

@HENKELTALENT AUF INSTAGRAM

Hier teilt Henkel Erfolgsgeschichten, Follow Me Arounds und Arbeitsplatz-Erlebnisse!

Schauen Sie rein:



WIR HABEN LAUFEND OFFENE POSITIONEN!

Mehr Informationen unter: www.henkel.at/karriere

PRAKTIKA FÜR STUDIERENDE

Sie wollen wissen, wie es ist, in einem weltweit führenden Unternehmen für Marken und Technologien zu arbeiten? Ein studienbegleitendes Praktikum bei Henkel in Wien oder Dornbirn ist die Gelegenheit dazu.

Mehr Informationen unter: www.henkel.at/karriere/studenten

COBOTS SIND DIE ZUKUNFT

Alfred Smyrek, Henkel-Werksleiter in Wien, über Industrie 4.0:

„Wir haben im Werk einen Digitalisierungsgrad von 99 Prozent. Wir starteten mit der Digitalisierung der Energiere Ressourcen, um rasch zu erkennen, wo wir sparen können, wo wir uns verbessern müssen und wie wir Energie nützlicher einsetzen können. Vor rund drei Jahren haben wir dann alle Produktionslinien an ein Visualisierungssystem angeschlossen. Hier kann man sehen, wie die Linie läuft, wie die Energiebilanz aussieht und die Daten auswertbar sind. Das hat uns in den letzten Jahren eine Effizienzsteigerung von 30 Prozent ermöglicht. Im Werk stehen schon seit längerem am Ende der Prozesskette Roboter, die automatisch die Palettierung erledigen. Derzeit wird daran gearbeitet, Cobots (= kollaborative Roboter) in die Arbeit an den Linien zu integrieren. Diese sollen die Mitarbeiter:innen unterstützen, immer wiederkehrende Tätigkeiten für sie zu erledigen.“



Alfred Smyrek

Hier shoppst du für den **guten** Zweck!

Der VinziShop Erdberg ist ein Secondhand-Geschäft und Teil der Wiener VinziWerke. Mit den Erlösen wird das VinziPort, Notschlafstelle für EU-Bürger*, mitfinanziert.

Anschrift: Erdbergstraße 81, 1030 Wien
Öffnungszeiten: Mo bis Fr, 10:00 bis 17:45 Uhr
Jeder 1. Sa im Monat, 10:00 bis 14:00 Uhr

Mit deiner **Spende** unterstützt du rund **2.400 Not leidende Menschen** im Jahr:

IBAN: AT94 2011 1293 5364 6100

BIC: GIBAATWW

wiener  **vinziwerke**
EIN VINZIGES STÜCK HOFFNUNG



Infos unter www.vinzi.at/vinzishop-erdborg

An eine:n Grätzel-Bewohner:in

Straße Hausnummer (Stiege)

PLZ Ort

IMPRESSUM ©2022

Henkel Spotlight Magazin

Zeitung für Nachbar:innen und Stakeholder:innen von Henkel CEE GmbH

Medieninhaber, Herausgeber u. Verleger Mag. Michael Sgiarovello

Henkel Central Eastern Europe Gesellschaft m.b.H., 1030 Wien, Erdbergstraße 29

Tel. (01) 711 04-0 | E-mail: corporate.communicationsaustria@henkel.com

Chefredakteurin: Mag. (FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc.

Fotos Henkel, Shutterstock

Gestaltung und Druck: PUBLIX Werbegesellschaft mbH, Kaiserstraße 67-69, 1070 Wien

Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung.